

GRUPPO PARTNERS ASSOCIATES



Gestire le complessità con la soluzione Tessile ed Abbigliamento per Microsoft Dynamics AX 2009

White Paper

Questo documento descrive come i produttori e distributori di prodotti tessili e d'abbigliamento possano integrare le informazioni sugli articoli ed i processi, migliorare l'efficienza ed aumentare la redditività utilizzando la soluzione Tessile ed Abbigliamento per Microsoft Dynamics AX 2009.

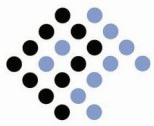
Maggio 2011

www.gruppopa.it/Prodotti-e-Servizi/Scheda-Prodotto/Microsoft-Dynamics-AX.aspx



Sommario

Introduzione	3
Le tendenze e le sfide del settore	3
Convertire le Sfide in Opportunità: l'apporto della Tecnologia	4
Gestire la complessità	4
Incrementare la flessibilità	4
Essere connessi con i partner commerciali	4
Aumentare l'efficienza	4
Acquisire conoscenze per migliorare il sistema decisionale	5
Soluzione Tessile e Abbigliamento per Microsoft Dynamics AX 2009	5
Acquisire il controllo delle variabili articolo multidimensionali	5
Reagire ai cambiamenti con velocità ed efficienza	6
Migliorare la collaborazione per tutta la catena di fornitura	7
Ridurre i costi e migliorare la produttività	8
Prendere decisioni in sicurezza	9
Visione Tecnologica	10
Ridurre i tempi di implementazione per un rapido ritorno degli investimenti	11
Massimizzare le opportunità di business ed accelerare la crescita	11
Ottenere supporto affidabile	11
Conclusione	12



Introduzione

Le aziende del settore tessile ed abbigliamento devono affrontare una serie di sfide lanciate da una globalizzazione sempre maggiore. Una produzione delocalizzata e filiere sempre più complesse ed allargate ostacolano il coordinamento efficace con i partner commerciali e la tracciabilità dei prodotti e dei materiali, nel tentativo comunque di realizzare profitti. La pressione sui prezzi, la forte concorrenza tra le aziende del settore ed una clientela sempre più esigente erodono i margini di profitto ed accrescono la necessità urgente di un controllo dei costi e di un time-to-market sempre più breve.

La soluzione Tessile ed Abbigliamento per Microsoft Dynamics AX® 2009 affronta queste sfide, unendo complesse specifiche ordine ed articolo ad una gestione flessibile dei processi tramite una soluzione di gestione aziendale integrata e dai costi contenuti. Grazie ad un maggiore controllo da cima a fondo delle variabili e delle informazioni concernenti articoli e processi, le aziende tessili e di abbigliamento possono ottenere la visibilità e la conoscenza di cui hanno bisogno per incrementare la redditività e creare un vantaggio competitivo.

Questo libro bianco esamina le sfide e le tendenze attuali del settore tessile e abbigliamento, a cui appartengono le imprese che producono una vasta gamma di prodotti, tra cui fibre e filati, tessuti per uso commerciale o industriale, tappeti ed altri prodotti tessili, abbigliamento per i mercati di largo consumo, della griffe, o del lusso, oltre che accessori moda. Questo documento affronta anche il ruolo della tecnologia necessaria ad aiutare tali aziende a convertire le sfide in opportunità di crescita che determinano il successo delle imprese, insieme alle caratteristiche, ai benefici ed ai vantaggi specifici della soluzione Tessile ed Abbigliamento per Microsoft Dynamics AX.

Le tendenze e le sfide del settore

La crescente dispersione geografica della produzione, delle filiere e dei mercati intensifica le spinte alla concorrenza e le sfide operative per il settore tessile e abbigliamento. I materiali o le lavorazioni possono essere subappaltati o delocalizzati, mentre continuano ad emergere nuovi canali di distribuzione e nuovi mercati. In aggiunta alle difficoltà di gestire gli affari oltrefrontiera, le aziende tessili e di abbigliamento devono affrontare altre sfide, tra cui:

- Sconvolgimenti frequenti dovuti alle acquisizioni e fusioni societarie man mano che le aziende aumentano la loro integrazione verticale, scelgono nuovi canali di distribuzione al dettaglio, o si immettono in mercati nuovi.
- Cicli di produzione e di distinta base (DB) resi più complessi da un gran numero di variabili articolo, che vanno dalle collezioni o marchi stagionali alle matrici aventi molteplici varianti colore e dimensione taglia.
- La necessità di mantenere la tracciabilità dai prodotti finiti fino alle materie prime ed ai fornitori, nonostante la complessità delle filiere ed i cicli variabili di produzione.
- Sollecitazioni dettate dalla concorrenza per ottenere una maggiore qualità ad un costo inferiore.
- Maggiori esigenze da parte dei rivenditori di un time-to-market veloce e di materiali arricchiti con prestazioni elevate, oltre che di prodotti, confezioni e consegne studiate appositamente.
- I sistemi informatici stand-alone esistenti privi di integrazione e di soluzioni tecnologiche che sono inadatti a gestire la complessità degli articoli tipici del settore oltre che elaborarne i processi.



Convertire le Sfide in Opportunità: l'apporto della Tecnologia

Per eccellere in questo ambiente dinamico, le imprese tessili e di abbigliamento devono poter accedere velocemente alle informazioni aziendali per prendere decisioni rapide e consapevoli; collaborare efficacemente con i partner commerciali; adattarsi rapidamente ai cambiamenti e competere con profitto. Quando le persone, i processi e le informazioni sono integrate, tutta la vostra organizzazione può operare efficacemente per migliorare le prestazioni aziendali. La soluzione di gestione aziendale più adatta può contribuire a migliorare la gestione delle variabili complesse, automatizzare i compiti, velocizzare il flusso delle informazioni, collegare partner e processi, oltre che fornire una business intelligence esaustiva a supporto di una solida attività decisionale.

Gestire la complessità

Le imprese tessili e d'abbigliamento sono abituate a mostrare aspetti come la resa dei materiali e le specifiche prodotto dei clienti, a cui si aggiungono le complessità delle linee stagionali, collezioni griffate o per speciali eventi fieristici, gli stili, i livelli qualitativi, le varianti colore, le matrici taglia e colore, le variabili di finissaggio, confezionamento, oltre che le modalità di consegna. Inoltre, les DB e gli ordini di produzione aggiungono complessità insieme agli assortimenti taglia e colore per ogni tipo articolo.

L'apporto della tecnologia è cruciale per seguire tutte queste variabili articolo, gestire i cicli di produzione e la distribuzione, e contribuire a garantire la tracciabilità in senso contrario, fino alle fonti ed ai fornitori. Tuttavia, la tecnologia adatta può anche aiutare a integrare la codifica multidimensionale degli articoli con la produzione, la distribuzione e la contabilità al fine di razionalizzare i processi di monitoraggio e finanziaria, velocizzare la pianificazione della produzione, aumentare la visibilità della catena di fornitura e fornire una maggiore conoscenza ai fini di una efficace gestione degli articoli.

Incrementare la flessibilità

Sistemi informativi antiquati e non connessi rappresentano un ostacolo alle capacità di un'azienda di cogliere nuove opportunità di mercato o recepire modifiche richieste in extremis dal cliente, limitando l'accesso ai dati necessari per prendere decisioni consapevoli. Grazie ad una soluzione di gestione aziendale integrata, è possibile ampliare il flusso di informazioni ed incrementare la flessibilità organizzativa, recependo le modifiche in condizioni di operatività, gli ordini cliente, le filiere ed i canali distributivi. Grazie ad una tecnologia che riduce le attività manuali e sincronizza i processi e le informazioni, è possibile ottenere la flessibilità necessaria per reindirizzare velocemente i materiali e calibrare i processi di produzione, contribuendo ad aumentare la redditività.

Essere connessi con i partner commerciali

Al fine di rafforzare e stabilire connessioni con la filiera, è fondamentale acquisire trasparenza nelle informazioni, velocità nelle comunicazioni e migliorare la collaborazione. Utilizzando una soluzione tecnologica basata su elevati standard qualitativi, è possibile condividere informazioni facilmente e integrare i principali processi aziendali con i partner commerciali, indipendentemente dalle loro tecnologie individuali o dai singoli sistemi informatici.

Aumentare l'efficienza

Con una soluzione tecnologica che offre una forte integrazione sistemica e dati in tempo reale, è possibile ottimizzare i processi aziendali in tutta la catena di fornitura. Questo comporta la riduzione dell'inserimento manuale di dati superflui, una migliore pianificazione della produzione, acquisire

trasparenza nelle operazioni, e facilitare i processi di workflow mediante notifiche automatiche. I responsabili possono essere sempre a conoscenza delle condizioni operative, le merci e le informazioni possono continuare a transitare, e i lavoratori possono recepire prontamente qualsiasi modifica o altri eventi imprevisti riguardanti la catena di fornitura.

Acquisire conoscenze per migliorare il sistema decisionale

Grazie ad informazioni precise ed aggiornate sulle collezioni stagionali o sulle linee griffate, sulla resa in fase di produzione o di subappalto, sui costi, sulla redditività e sulle tendenze, gli amministratori possono prendere decisioni tempestive e efficaci. Grazie alle informazioni integrate su articoli e processi, si può facilmente valutare i costi e la redditività di articoli, clienti o del mercato. È anche possibile rappresentare scenari ipotetici di produzione, oltre che l'assegnazione e la distribuzione dei prodotti, in modo da poter gestire la modifica con tranquillità.

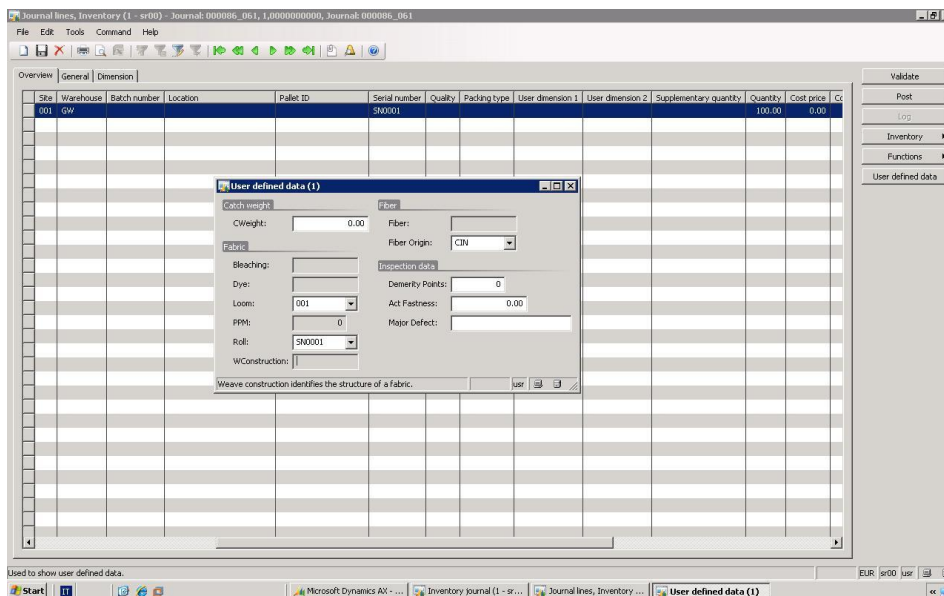


Figura 1. Specificare dati definiti dall'utente che possono essere gestiti con capacità di insieme di dati estesi a livello di articolo, cliente, fornitore e centro di lavoro.

Soluzione Tessile e Abbigliamento per Microsoft Dynamics AX 2009

La soluzione tessile e abbigliamento per Microsoft Dynamics AX 2009 è una soluzione completa di gestione aziendale che fornisce la flessibilità, l'integrazione, e le funzionalità specifiche del settore richieste dalle aziende produttrici e distributrici di articoli tessili e di abbigliamento. Questa soluzione scalabile è progettata per soddisfare i requisiti di aziende in crescita, con spiccate capacità di gestione prodotto e della produzione, oltre che a supportare siti, valute, e lingue diverse che facilitano il flusso delle attività di là delle frontiere.

Acquisire il controllo delle variabili articolo multidimensionali

Grazie al supporto per la codifica articolo multidimensionale di tipo avanzato, la vostra azienda può includere un gran numero di identificatori e di caratteristiche articolo, tra cui :

- Lotto, partita, bagno di tintura e numero di serie.
- Stagione, collezione, marca e modello.



- Matrici di variante, colore e taglia.
- Variabili di decorazione e finissaggio.
- Confezionamento e imballaggio.

La codifica articolo è guidata dalla transazione, il che significa che i codici articolo possono essere cambiati o aggiunti automaticamente a seconda delle circostanze. Per esempio, il completamento del processo di tintura può richiedere di cambiare i codici articolo a valle. L'integrazione con la pianificazione della produzione ed i processi legati agli ordini di vendita rende più facile pianificare l'approvvigionamento e tenere traccia dei materiali e delle merci attraverso vari processi di produzione, le fasi di finitura, l'inventario, e la logistica.

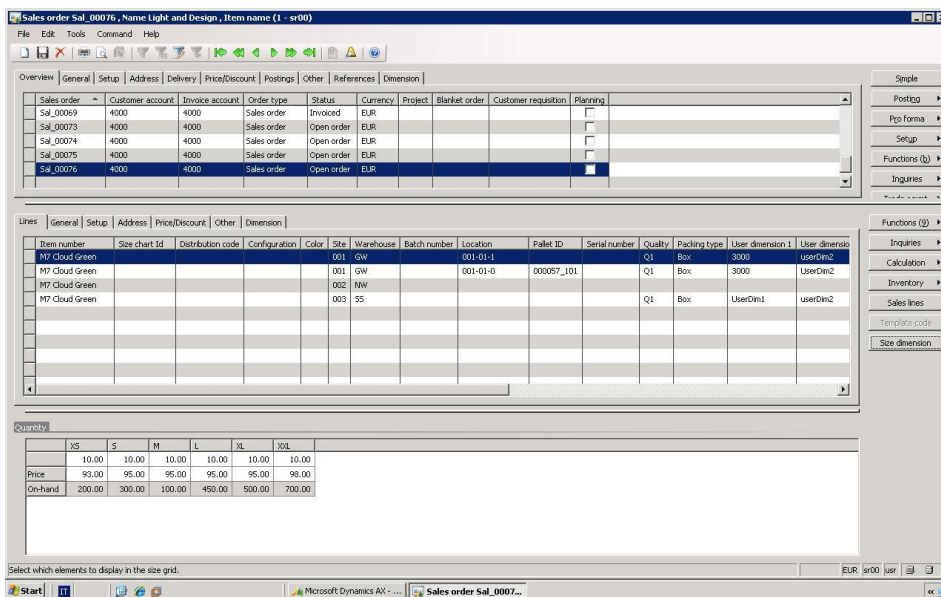


Figura 2. Semplificare i processi di gestione degli ordini di confezione grazie alla possibilità di inserire tutte le taglie in una riga.

Reagire ai cambiamenti con velocità ed efficienza

Al fine di adattarsi rapidamente ai cambiamenti del mercato, occorre implementare processi più efficienti per selezionare le alternative all'inserimento ordini, alla pianificazione della produzione ed all'evasione degli ordini. Grazie alla soluzione tessile e abbigliamento per Microsoft Dynamics AX, è possibile:

- Creare più tipi ordini, compresi quelli riguardanti la collezione e lo showroom. Inserire ordini di copertura che si possono utilizzare per cominciare a progettare l'approvvigionamento dei materiali e la produzione, posticipando ad un secondo momento l'inserimento di dettagli, come ad esempio le sequenze per colore o taglia oppure le specifiche per consegne parziali. Risparmiate tempo facendo modifiche di massa agli ordini in essere.
- Generare DB neutre per pianificare il fabbisogno di materiali e di risorse di produzione indipendentemente dalla taglia, colore, o variante colore del prodotto.
- Gestire e automatizzare complesse conversioni di misura basate su algoritmi per migliorare l'accuratezza e la continuità.
- Razionalizzare gli ordini di lavoro con ordini di produzione multiriga per un dato prodotto, aggiungendo righe per taglie o colori diversi del medesimo modello. È possibile collegare gli



- ordini di produzione ad uno o più ordini di vendita o tenere traccia della loro attuazione ed assegnare costi e prodotti finiti (vedi Figura 3).
- Includere i terzisti nei piani di cicli variabili o modificati sulla base dell'approccio più efficienti in termini di costi per un dato prodotto o situazione. Supportare strategie di produzione "push or pull" a seconda dei casi.
- Integrare le attività di garanzia della qualità ed i risultati delle classificazioni nei prezzi, nella pianificazione della distribuzione, nell'assegnazione degli articoli e nei processi contabili.
- Sviluppare i prezzi sulla base di informazioni integrate sui costi e generare facilmente listini che considerano i prodotti in base alle loro diverse classificazioni, taglie, quantità, scontistiche promozionali o fieristiche, o prezzi da showroom.
- Ipotizzare scenari per valutare l'effetto dell'outsourcing, dei nuovi fornitori, o dei processi alterati. Simulare le alternative di assegnazione per garantire l'evasione ottimale degli ordini e la soddisfazione del cliente.

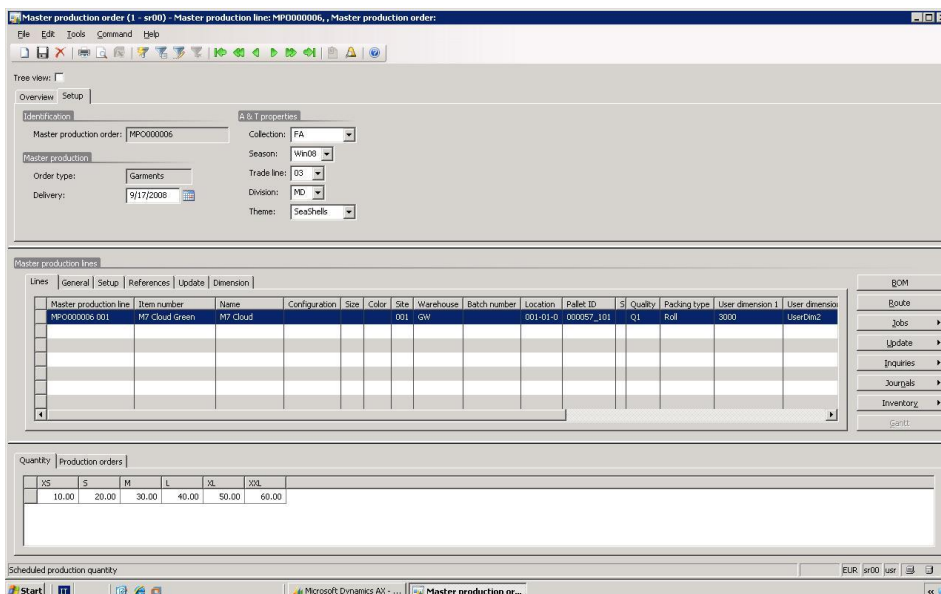


Figura 3. Utilizzare una funzionalità per ordini di produzione multilinea al fine di istituire, prima, un prodotto specifico con righe colore e taglie per ogni modello, e poi creare automaticamente ordini di produzione per ogni versione.

Inoltre, la soluzione per il tessile e abbigliamento di Microsoft Dynamics AX possiede la flessibilità a lungo termine per crescere con la vostra azienda. La soluzione si può facilmente adattare alle esigenze attuali dell'azienda, per poi essere incrementata man mano che la vostra attività si espande per un basso costo totale di proprietà (TCO).

Migliorare la collaborazione per tutta la catena di fornitura

Migliorare la collaborazione per tutta la catena di fornitura, con la possibilità di condividere in tempo reale informazioni sui rifornimenti, gli ordini e le consegne con collaboratori e partner, sia all'interno che all'esterno della società. Ottenere visibilità in tutta la catena di fornitura, migliorare la sincronizzazione, velocizzare la comunicazione, e reagire efficacemente alle situazioni inaspettate. Inoltre, è possibile:

- Collaborare con i partner commerciali, nella lingua e nella valuta a loro più conveniente, grazie al supporto multilingua e multivaluta.



- Condividere documenti Microsoft® Office e importanti informazioni aziendali a livello globale utilizzando formati standard conosciuti. Comunicare facilmente con i sistemi ERP aziendali o di partner commerciali utilizzando tecnologie XML e Web service.
- Gestire i dati dei fornitori e le prestazioni dei terzi con informazioni integrate su prodotti, ordini di acquisto, consegne, costi, ed i risultati di garanzia della qualità.
- Risparmiare tempo permettendo ai partner commerciali di accedere ad informazioni, con livelli di protezione avanzata e via Web, quali i livelli delle scorte d'inventario, l'inserimento o lo stato degli ordini, ed i prezzi dei prodotti, al fine di mettere le risorse a disposizione dei partner commerciali.
- Velocizzare le operazioni e la comunicazione tramite connettori di scambio di dati elettronici (EDI) e messaggi di dati commerciali che vanno dagli avvisi di spedizione anticipata (ASN), alle fatture ed alle requisizioni di acquisto. Con la piena integrazione in Microsoft Dynamics AX del Microsoft BizTalk® Server o Commerce Gateway, è possibile lo scambio di documenti elettronici con i partner commerciali per risparmiare tempo e migliorare l'accuratezza.

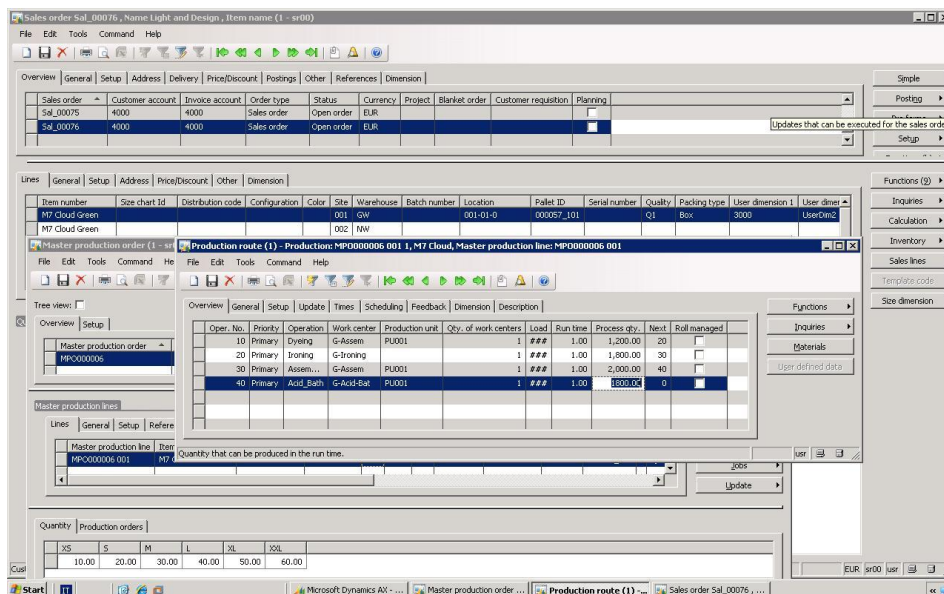


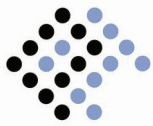
Figura 4. Generare un ordine di produzione maestro da un ordine di vendita—raggruppando così tutti gli ordini di produzione di una singola taglia e che hanno tutti lo stesso ciclo di produzione.

Ridurre i costi e migliorare la produttività

I Centri di Ruolo rappresentano una novità per Microsoft Dynamics AX 2009 contribuiscono a migliorare la produttività con la presentazione di informazioni "job specific" su una home page personalizzata. È possibile utilizzare il proprio Centro di Ruolo per accedere alle informazioni, agli strumenti di business intelligence ed ai tasks che vi occorrono a seconda del ruolo che rivestite all'interno dell'organizzazione. Ad esempio, un addetto agli acquisti può controllare in tempo reale i livelli di inventario, e un Elaboratore Ordini è in grado di accedere rapidamente ai dati attuali dei clienti per generare fatture di vendita.

Oltre ai Centri di Ruolo, la soluzione tessile e abbigliamento di Microsoft Dynamics AX aiuta a semplificare i processi aziendali, con la possibilità di:

- Eliminare l'inutile inserimento di dati tra sistemi informativi o le aree operative.



- Razionalizzare gli approvvigionamenti, consentire ai fornitori di monitorare i livelli di inventario ed avviare richieste di acquisto, o passare ad un inventario gestito da fornitori, in modo che gli addetti possano concentrarsi su attività strategiche in linea con gli obiettivi commerciali.
- Migliorare l'accuratezza dei dati di inventario in molteplici showroom, campionari di magazzino, stoccaggi ex loco, o inventari presso i distributori e ubicazioni di magazzini fisici o virtuali; ottenere una visuale completa dell'inventario al fine di permettere un miglior approvvigionamento di merci provenienti dalle ubicazioni più efficiente; consolidare i dati riguardanti la gestione degli acquisti e l'analisi finanziaria.
- Migliorare la capacità di controllare le pezze tessute o qualsiasi altro prodotto che identifica le quantità create tra un'operazione di produzione ed la seguente.
- Velocizzare l'evasione degli ordini e della contabilità arricchita da informazioni sugli articoli, confezionamento e consegna, che sia completamente integrata con processi di imballaggio, uniformamento, etichettatura e fatturazione.
- Ridurre il time to market dei nuovi prodotti grazie ad una migliore comunicazione tra progettazione, vendite, produzione ed i distributori all'ingrosso e/o al dettaglio.

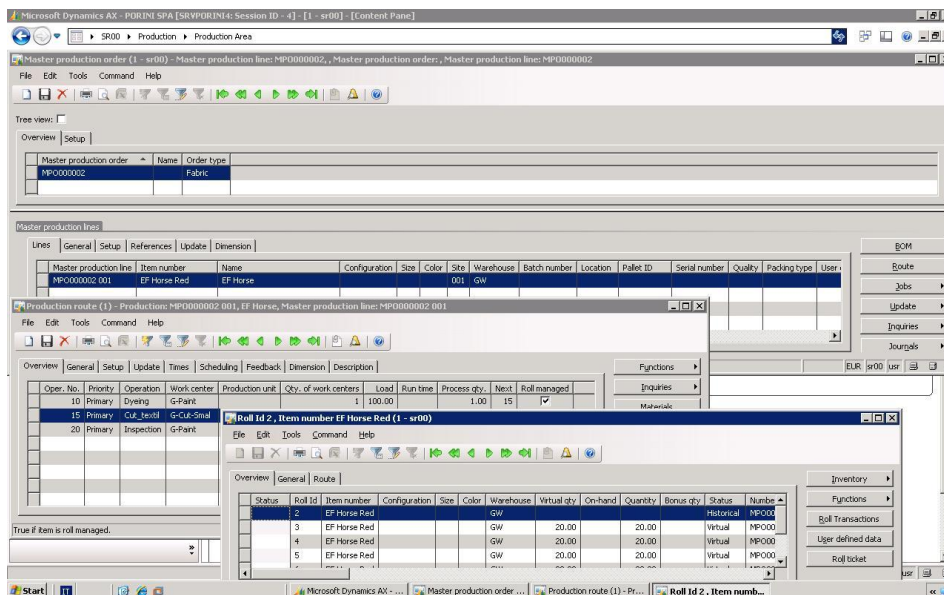


Figura 5. Gestire le pezze o altri prodotti generati nel processo di produzione tra un'operazione e la seguente, e quindi gestirli successivamente nella parte superiore della DB (se applicabile).

Prendere decisioni in sicurezza

Accedendo a informazioni di business intelligence in tempo reale, è possibile acquisire le conoscenze necessarie a prendere decisioni oculate per conseguire il successo dell'azienda. Con la soluzione per il tessile e abbigliamento di Microsoft Dynamics AX, è possibile:

- Accedere con facilità ad importanti dati sui clienti, fornitori, prodotti, processi, e la loro redditività in tutte le fasi dell'organizzazione.
- Estendere le informazioni ai dipendenti collegati in remoto con accesso via Web in modo che i reparti di vendita e di distribuzione abbiano a portata di mano i dati di cui hanno bisogno, indipendentemente dalla loro ubicazione.



- Creare e monitorare gli indicatori di performance (KPI), condividere i risultati in tempo reale e monitorare le tendenze.
- Utilizzare strumenti familiari come Microsoft Office Excel® per analizzare importanti informazioni sulle prestazioni e la redditività, e presentarle ad altri grazie all'ausilio di relazioni e supporti visivi.
- Eseguire scenari ipotetici sulle alternative di articoli, produzione e distribuzione e valutare l'evoluzione del mercato.

Visione Tecnologica

La soluzione tessile e abbigliamento per Microsoft Dynamics AX sfrutta la funzionalità centrale di Microsoft Dynamics AX ed è progettata per trarre vantaggio da un fondamento di tecnologie integrate, tra cui il sistema operativo Windows®, le applicazioni di sistema di Microsoft Office, ed il Microsoft SQL Server® per un'infrastruttura informatica caratterizzata da un avanzato livello di protezione, affidabile e facile da gestire.

Il grafico sotto mostra le capacità della soluzione tessile e abbigliamento per Microsoft Dynamics AX 2009 e come tali capacità si integrano con le funzionalità centrali di Microsoft Dynamics AX, comprese le analisi dei dati aziendali, le vendite ed il marketing, la gestione finanziaria, e la gestione delle risorse umane.

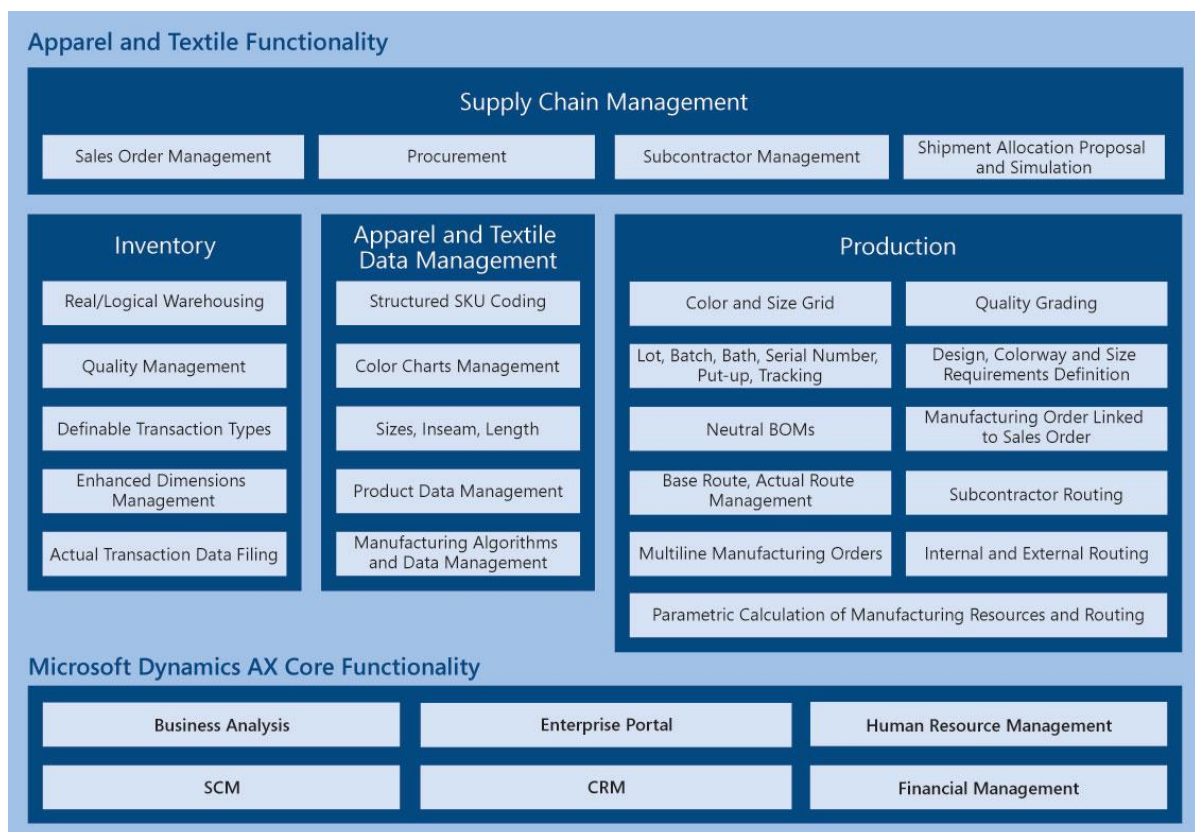


Figure 6. Accedere ad una funzionalità specifica del settore che integra complessi dati articolo e di prodotto, consentendo di semplificare i processi della catena globale di fornitura, dell'inventario e della gestione della produzione.

La soluzione tessile e abbigliamento per Microsoft Dynamics AX 2009 aiuta a integrare processi di business specifici del settore, come ad esempio la gestione ed i cicli di DB; la classificazione e la



gestione della qualità; il monitoraggio di lotti, partite, tinture per i bagni, i numeri di serie ed il confezionamento. La soluzione offre funzionalità su misura per la gestione della catena di fornitura, compresa la possibilità di eseguire simulazioni di allocazioni di spedizioni e modellare nuovi processi per recepire efficacemente i cambiamenti nelle linee di prodotto, nelle capacità di produzione, nei fornitori, nelle zone di produzione, nell'integrazione verticale e nella distribuzione. Grazie al supporto multivaluta, multilingue, e multisito, è possibile accelerare le operazioni, migliorare la trasparenza, e consolidare la rapportistica finanziaria.

Ridurre i tempi di implementazione per un rapido ritorno degli investimenti

La soluzione tessile e abbigliamento per Microsoft Dynamics AX comprende due strumenti, i questionari ed i template, che sono specifici del settore e non richiedono installazioni aggiuntive. Questi tools semplificano l'implementazione e facilitano la configurazione della soluzione ai vostri processi ed ai vostri dati. Un'agevole integrazione con l'intera gamma di prodotti Microsoft aiuta a massimizzare il vostro investimento globale nel sistema informatico, e l'interfaccia conosciuta e facile da usare aiuta gli utenti ad essere rapidamente operativi con un minimo di formazione, al fine di accelerare il ritorno sugli investimenti (ROI). Inoltre, è possibile rivolgersi ad una rete di partner Microsoft per aiutarvi a configurare il sistema in maniera confacente alla vostra azienda, senza realizzare grandi personalizzazioni.

Massimizzare le opportunità di business ed accelerare la crescita

Costruita sulle fondamenta di Microsoft Dynamics AX, la soluzione tessile e abbigliamento per Microsoft Dynamics AX offre un'architettura flessibile e service oriented (SOA), un facile scambio di documenti aziendali, e servizi Web. Tutto ciò rende più veloce e più facile adattarsi a nuove modelli di business ed a rapporti ampliati coi partner. L'architettura di sistema contribuisce a garantire una soluzione a lungo termine che crescerà con il vostro business, mentre i servizi Web utilizzano standard XML per semplificare la condivisione dei dati. Esistono strumenti incorporati che forniscono tutto il necessario per ampliare i processi aziendali su internet, permettendo ai partner commerciali di accedere ad informazioni e task fondamentali attraverso l'utilizzo dei più noti web-browser.

Utilizzando BizTalk Server 2006 R2, è possibile ampliare ulteriormente i processi di business automatizzati, aumentare la visibilità e migliorare la comunicazione tra persone e sistemi. BizTalk Server semplifica la trasformazione dei dati ed il flusso di lavoro attraverso molteplici sistemi, per offrire una panoramica in tempo reale delle attività in corso ed ampliare i processi condivisi con fornitori, clienti e vendor. Inoltre, rappresenta un miglioramento della sicurezza, grazie alla crittografia delle informazioni scambiate attraverso la rete.

L'integrazione col SQL Server è in grado di fornire il massimo delle prestazioni del database oltre che una manutenzione facile. I record e le informazioni relative a molteplici siti, magazzini, depositi, show room, o società convivono in una banca dati centralizzata su un server comune. Questo consente di risparmiare sulle spese per l'hardware ed i costi operativi, sostenendo allo stesso tempo il consolidamento delle informazioni in tutti i siti.

Ottenere supporto affidabile

In quanto facente parte della famiglia di prodotti Microsoft, la soluzione tessile e abbigliamento per Microsoft Dynamics AX è esaminata in base agli elevati standard di qualità degli altri prodotti Microsoft. Prima di lanciare il prodotto e per tutto il suo ciclo di vita si eseguono analisi tecniche per garantirne la qualità, la buona gestione delle prestazioni e la stabilità. Grazie al supporto ed ai servizi per Microsoft Dynamics, è possibile scegliere da una ridda di opzioni per servizi e supporto il piano che meglio si adatta alle vostre esigenze aziendali.

Conclusione

La soluzione tessile e abbigliamento per Microsoft Dynamics AX 2009 offre funzionalità specifiche del settore che consentono di superare le sfide rappresentate dalla necessità di gestire le complessità, la globalizzazione ed i cambiamenti. Sia che si lavori nel settore della produzione delle fibre o nell'industria della moda, questa soluzione integrata e flessibile può essere utilizzata per creare un vantaggio competitivo grazie a:

- L'integrazione di informazioni e processi per snellire le operazioni e aumentare l'efficienza.
- La gestione ed il monitoraggio di complesse variabili relative ad articoli e processi.
- Un miglioramento della produzione, dell'approvvigionamento, dell'evasione degli ordini, e dell'elasticità organizzativa.
- Un aumento della visibilità della catena di fornitura e dell'efficacia della collaborazione.
- L'implementazione di una soluzione di gestione aziendale integrata che fornisca un rendimento sugli investimenti positivo ed un costo totale di proprietà basso.

Per saperne di più sulla soluzione tessile e abbigliamento per Microsoft Dynamics AX e come può aiutarvi a far fronte alle sfide della vostra impresa sempre più globale:

www.GruppoPA.it

Aldo.Castnetto@GruppoPA.it

Gruppo PA	Gruppo PA	Gruppo PA
Milano	Padova	Udine
☎ +39 02 673 804 35	☎ +39 049 823 583	☎ +39 0432 689 815